

**Силабус навчальної дисципліни
«Організація виставкової діяльності»**

Галузь знань: 24 Сфера обслуговування

Спеціальність: 242 Туризм

Освітня програма: Туризм

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Курс: 3

Семестр: 5

Факультет	Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти
Кафедра	Технологій та організації туризму і готельно-ресторанної справи
Викладач(-і)	ПІБ: Барвінок Наталія Володимирівна Посада: викладач кафедри технологій та організації туризму і готельно-ресторанної справи E-mail: barvinok.n@udpu.edu.ua
Лінк на освітній контент дисципліни	https://moodle.dls.udpu.edu.ua/course/index.php?categoryid=162
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компоненту
Загальний обсяг дисципліни: кредити ЄКТС / години	4/120
Обсяг дисципліни (години) та види занять	Денна форма: лекції (30год.), практичні (30год.), самостійна робота (60год.) Заочна форма: лекції (8год.), практичні (8год.), самостійна робота (104год.)
Політика дисципліни	Академічна доброчесність. Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Кодексом академічної доброчесності Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини. Відвідування занять. Відвідування занять є важливою складовою освітнього процесу. Очікується, що здобувачі вищої освіти відвідають всі лекції і семінарські (практичні) заняття курсу. Пропуски семінарських (практичних) занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку. Здобувач вищої освіти зобов'язаний відпрацювати пропущене заняття упродовж двох тижнів з дня пропуску його. Креативна ініціатива здобувача вищої освіти. Здобувачі вищої освіти мають можливість за власною ініціативою підготувати доповіді до визначених робочою програмою тем семінарських (практичних) занять на основі пошуку та огляду наукових публікацій за заданою проблематикою дисципліни, поглибленому опрацюванні окремих лекційних тем або питань; при виконанні ІНДЗ самостійно вибирають його тему та творчо підходять до його вирішення.
Що будемо вивчати?	Під час вивчення даної дисципліни студенти отримують комплекс теоретичних знань і практичних навичок принципів та правил підготовки до проведення та організації ярмарково-виставкових заходів, формування стендів у виставковому павільйоні, правил комунікації стендистів з відвідувачами, оформленням результатів виставкових заходів та роботою після проведення виставки з метою популяризації набраних знань при виконанні основної роботи. При вивченні курсу підкреслюється роль виставкової роботи в розвитку туризму.
Чому це треба вивчати?	Формування у студентів теоретичних знань та вироблення практичних навичок з виставкової діяльності, вивчення умов і принципів виставкової діяльності, основ оформлення і організації стендів, оволодіння практичними вміннями та навичками організації виставкових проєктів; набуття навичок управління виставковим бізнесом, укладанням та оформленням усіх відповідних документів
Яких результатів можна досягнути?	Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт. Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.
Як можна використати набуті знання та вміння?	Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності.

	<p>Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту.</p> <p>Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем.</p>
Зміст дисципліни	<p>Предмет, значення і завдання курсу. Основні визначення та поняття.</p> <p>Розвиток, становлення та сучасний стан виставкової діяльності в Україні та світі.</p> <p>Сутність і класифікація виставок і ярмарок</p> <p>Організаційно-правові засади регулювання виставкової діяльності.</p> <p>Виставка в системі інформаційної діяльності та маркетингових комунікацій та як інструмент продажу.</p> <p>Основи організації виставкового процесу.</p> <p>Підготовка до участі та проведення виставкових заходів.</p> <p>Обладнання у виставковій індустрії.</p> <p>Формування проектної команди в процесі реалізації виставкового заходу.</p> <p>Особливості роботи персоналу у виставковій діяльності.</p> <p>Основи комунікації на виставкових заходах.</p> <p>Інтернет-технології у виставковій діяльності.</p> <p>Зарубіжний досвід проведення виставкової діяльності.</p> <p>Шляхи підвищення ефективності виставкової діяльності.</p> <p>Розробка подальшої стратегії виставкової діяльності підприємства.</p>
Обов'язкові завдання	<p>Планується виконання здобувачами вищої освіти обов'язкових та додаткових декількох видів завдань: підготовка доповідей за заданою проблематикою дисципліни, поглибленого опрацювання окремих лекційних тем або питань; підготовка до поточного контролю знань, що полягає в опрацюванні контрольних запитань, питань для самодіагностики, самостійному опрацюванні теоретичного матеріалу за зазначеною тематикою; систематизація вивченого матеріалу для підготовки до заліку (перелік міститься в Методичних вказівках для підготовки до семінарських (практичних) занять), а також обов'язкових письмових індивідуальних навчально-дослідних завдань (за вибором студента).</p>
Міждисциплінарні зв'язки	<p>Основи туризмознавства.</p> <p>Маркетинг у сфері обслуговування.</p>
Інформаційне забезпечення (з репозитарію, фонду бібліотеки УДПУ та ін.)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Організація анімаційної діяльності у закладах індустрії гостинності: навч. посіб. для здобувачів вищої освіти денної та заочної форм навчання / уклад.: Н. В. Барвінок, М. В. Барвінок, О. В. Литвин. Умань: Візаві, 2023. 218 с. 2. Вдовічен А.А., Вдовічена О.Г. Організація виставкової діяльності : навчальний посібник. Чернівці: Технодрук, 2018. 264 с. 3. Антонюк Я. М., Шиндировський І. М. Організація виставкової діяльності: навч. посібн. Львів: ЛКА, 2015. 245 с. URL: https://pidruchniki.com/77731/marketing/organizatsiya_vistavkovoyi_diyalnosti. 4. Болдін О. С. Інституційні засади державного регулювання виставково-ярмаркової діяльності. Державне будівництво. 2009. № 2. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/DeBu_2009_2_21. 5. Бессараб А. О. Виставки-ярмарки як складова соціальних комунікацій у видавничій сфері та формування медіакультури. Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. 2015. № 4 (24). С. 131–135. 6. Міжнародний стандарт ISO 25639-1:2008 Exhibitions, shows, fairs and conventions. URL: https://www.iso.org/standard/43909.html. 7. Концепція розвитку виставкової діяльності URL: https://www.kmu.gov.ua/npas/2319267.
Поточний контроль	<p>Виконання завдань семінарських (практичних) занять, тестування.</p> <p>Загальна система оцінювання за навчальною дисципліною визначається розділом 7 Положення про організацію освітнього процесу в Уманському державному педагогічному університеті імені Павла Тичини.</p>
Підсумковий контроль	<p>Залік.</p> <p>Порядок та організація контролю знань здобувачів вищої освіти, зокрема умови допуску до підсумкового контролю визначаються розділом 7 Положення про організацію освітнього процесу Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини.</p>

